



合辦物資捐贈活動協議書

參考編號: RPMKT-CAM22

多謝支持救世軍循環再用計劃。請填妥以下資料並電郵至 rp.marketing@hkm.salvationarmy.org，我們會盡快與您聯絡。查詢請 WhatsApp 至 (852) 6876 0459

(以下由主辦機構填寫)

主辦機構			
聯絡人姓名	(先生/女士/小姐)	手提電話	
電郵		傳真	
辦事處地址			
主辦機構之責任			
擬舉辦活動地點	(如同上則不用填寫)		
擬舉辦活動日期	由____年____月____日 開始 至 ____年____月____日 結束		
物流安排	<input type="checkbox"/> 自行送倉 <input type="checkbox"/> 希望提供上門回收服務(因資源及環境有所限制，將以實際環境及情況盡量安排，未必能滿足全部要求，不便之處，敬請原諒。)		
停車場可否停泊 9 噸貨車及收費	<input type="checkbox"/> 可以，停車場收費 \$_____/小時 <input type="checkbox"/> 不可以，由於我們只有 9 噸貨車 (7 米長/3.2 米高)，請提供其他合法停泊方法/地點：_____		
活動聯絡人		聯絡電話	
回收物資	<input type="checkbox"/> 衣服 <input type="checkbox"/> 皮鞋 <input type="checkbox"/> 家庭用品 <input type="checkbox"/> 體育用品 <input type="checkbox"/> 小型家庭電器 <input type="checkbox"/> 手袋 <input type="checkbox"/> 玩具(毛公仔除外) <input type="checkbox"/> 樂器 <input type="checkbox"/> 書 <input type="checkbox"/> 其他 (請列明)：_____		
所需物資	電子海報: <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 (只限屋苑捐贈運動，其他活動貴機構可自行製作，並交本軍批閱)		
	捐贈屋(大)：____個 (捐贈期為兩星期或以上)	[1.8 米(高) x 1.2 米(闊) x 1.2 米(深)]	
	捐贈屋(細)：____個	[1.7 米(高) x 1 米(闊) x 1 米(深)]	
	捐贈鐵籠：____個	[1.5 米(高) x 0.9 米(闊) x 1.2 米(深)]	
注意事項	-將以實際倉存數量分配物資(捐贈屋及捐贈鐵籠)。本軍為合辦組織只提供物流的支援，冀望合辦組織自行與地區各單位作溝通及協調，確保活動順利進行		

(以下由受惠機構填寫)

受惠機構	救世軍
受惠機構之責任	提供捐贈設施,回收捐贈物資,及於救世軍循環再用計劃社交平台宣傳相關活動

雙方同意以下條款：

- (1) 主辦機構須按上述列表所列之捐贈物種類收集物資。
- (2) 主辦機構須自行向潛在客戶推廣合辦活動，並事先獲得救世軍的同意（該同意不得無故拒絕）。
- (3) 主辦機構須負責活動宣傳品的設計及生產，包括網上及非網上宣傳品，供雙方使用。雙方均可於各自認為合適的社交媒體及其他平台上使用。
- (4) 主辦機構須於宣傳品上展示救世軍之名稱及商標，救世軍有絕對酌情權下決定如何使用其名稱及商標，包括尺寸大小及顏色。救世軍在此授權予主辦機構，於合辦活動期間使用該連同救世軍名稱及商標的宣傳品。
- (5) 主辦機構須於宣傳品上以「受惠機構」或「Beneficiary」提及救世軍。
- (6) 於整個宣傳品的設計過程，救世軍可提供意見及建議予主辦機構用作考量。
- (7) 待整個合辦活動完成後，除部分宣傳品可留作內部存檔，雙方須刪除及銷毀其餘相關宣傳品。
- (8) 若主辦機構打算將其他機構之商標放於宣傳品上，主辦機構需自行負責獲取該等機構商標之授權。這是本合辦協議及條款之重要部分。
- (9) 活動宣傳品之所有版權由主辦機構所擁有（除救世軍的名稱及商標）。
- (10) 有關所有合辦活動之宣傳品，主辦機構同意授權予救世軍於活動期間免費使用該宣傳品。
- (11) 如主辦機構違反任何條款，救世軍可立即終止本協議書，並追討主辦機構引致的損害和損失。
- (12) 主辦機構不得聲稱為救世軍的代表或代理，更不能作出任何有損救世軍聲譽的行為。
- (13) 在任何情況下，包括提早終止合辦活動，所有已由救世軍收取的捐贈物，將不設退還。

代表
救世軍

代表

授權簽署及蓋章

職位: 銷售及市場經理

日期:

授權簽署及蓋章

職位:

日期: